

**Stichting Vrienden Groot Schuylenburg (SVGS)**

**Inleiding**

Meer als 40 jaar zijn wij al de fondsenwervende instelling van Groot Schuylenburg te Apeldoorn. Groot Schuylenburg is een onderdeel van de zorgorganisatie ’s Heeren Loo. ’s Heeren Loo draagt zorg voor en biedt ondersteuning aan mensen met een verstandelijke beperking

**Geschiedenis van Stichting Vrienden Groot Schuylenburg**

De Stichting Vrienden Groot Schuylenburg is in 1966 opgericht voor het realiseerbaar maken van de bouw van het zwembad op het terrein van Groot Schuylenburg. Dit is gerealiseerd door middel van acties, giften en donaties. Tot op de dag van vandaag staat het zwembad er nog en wordt er veel en met plezier gebruik gemaakt door vele mensen. Na de realisatie van dit grote project zijn er vele projecten tot stand gekomen, denk daarbij o.a. aan het gewenningsbad het “Ei”, de zwemtram, diverse tuinen, de aankleding van Schuyltamboers, de Muziektent, meubilair Brasserie de Zon en de Innovatieruimte.

**Doel van de Stichting**

Het doel van de Stichting Vrienden is het leven van cliënten te veraangenamen door projecten te financieren die niet uit de reguliere middelen betaald kunnen worden. Het gaat dan vooral om projecten die zich richten op de extra’s die het leven van grotere en kleinere groepen cliënten plezieriger kunnen maken. Projecten die in aanmerking komen variëren van projecten die bewegen stimuleren, vrijetijdsbesteding, recreëren en het deelnemen aan de samenleving.

Stichting Vrienden is onafhankelijk en ontvangt haar financiële middelen van donateurs, door erfstellingen en uit legaten.

**Goed leven**

Een onderdeel van de Koers van ’s Heeren Loo is het aspect “Goed Leven”. Met “Goed Leven” wordt o.a. bedoeld dat ’s Heeren Loo cliënten en hun familie met al hun vragen die samenhangen met hun beperking optimaal ondersteunt. Het streven hierbij is om cliënten (daar waar mogelijk) de regie te geven over hun eigen leven. Hier sluit de Stichting Vrienden graag bij aan. Een goed en volwaardig leven voor ieder mens.

**Jaarplan opstellen**

We stellen als SVGS voor het jaar 2022/2023 een jaarplan op. Dit werken we vooral samen uit. Daarom vragen we jullie een bijdrage aan ons jaarplan te leveren.

*Wat houdt dat in:*

* Heb je een wens om het leven van cliënten te veraangenamen en kan de wens niet betaald worden uit de reguliere middelen?
* Voldoet de wens aan het doel (zie hierboven onder Doel van de Stichting)?

Kun je beide vragen beantwoorden met een **JA**, dan kun je een aanvraag doen bij de Stichting Vrienden Groot Schuylenburg.

**Belangrijk**: De aanvraag dient altijd te gelden voor meerdere cliënten. Een aanvraag voor een individuele cliënt wordt niet gehonoreerd.

Wij verzamelen alle vragen en beoordelen welke vragen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage in 2022/2023 vanuit de SVGS. Met de gekozen vragen vullen we ons jaarplan.

**Uitleg van een aanvraag**

1. De procedure van de aanvraag gaat als volgt;
2. Vraag het aanvraagformulier van de Stichting Vrienden Groot Schuylenburg aan via de SVGS: info@schuylenburg.nl
3. Vul het formulier volledig in
4. Stuur het ingevulde formulier naar Johan Elbers, johan.elbers@sheerenloo.nl
5. Johan Elbers beoordeelt het ingevulde formulier op de doelstelling van de SVGS, zet zijn handtekening of stelt nog een aantal verdiepingsvragen aan de aanleverende partij.
6. Johan Elbers stuurt het ingevulde aanvraagformulier door naar de Stichting Vrienden
7. Stichting Vrienden beoordeelt de aanvraag en bepaalt of de aanvraag in aanmerking komt voor financiering in 2020.
8. Het voorstel wordt opgenomen in het jaarplan 2022 -2023

**Realiseren doelstellingen**

Om bovenstaande doelstellingen te realiseren is het nodig om onze inkomensstroom op peil te houden en uit te breiden.

Een duidelijk inzicht in de bestaande inkomensstromen is absoluut noodzakelijk om helder te krijgen waar we nu staan. Daarom is voor 2022 afgesproken inzicht te krijgen wie nog onze donateurs zijn en te werken aan een correct overzicht.

Voor uitbreiding van de financiële middelen zullen we onze naamsbekendheid en doelstellingen meer onder de aandacht moeten brengen. Zowel intern als extern, maar ook algemeen als op projectbasis.

* Intern: Gebruik maken van de interne communicatiemiddelen en ook aanschuiven bij de diverse overlegorganen. Ook ons fysiek laten zien bij de diverse evenementen is een goede mogelijkheid om ons bestaan onder de aandacht te krijgen.
* Extern: Meer gebruik van maken van social media en een actuele website.

Ook fysiek aanwezig zijn en ons presenteren bij bv. Kerken, Scholen, Buurthuizen, maar ook Businessclubs van verenigingen en evt. evenementen geeft naamsbekendheid en de mogelijkheid om donateurs te werven.

Donateurs werven op twee manieren:

Projectmatig: Een aanvraag omarmen en daar op projectbasis geld voor werven en ter beschikking stellen.

Algemeen: Laagdrempelig donateur worden en het ondersteunen van onze algemene doelstellingen.

Voor alles geld dat herhaling de kracht van de reclame is, dus het periodiek brengen van nieuwsitems draagt zeker bij aan een betere naamsbekendheid en aandacht voor onze doelen.

Gebruik van social media en verschillende media spelen hier een belangrijke rol in.